

2023 年度可持续水管理计划

NO.	维度	维度	应对水挑战	目标	措施描述	评价指标	目的/收益	执行人	负责人	时限	状态	效果评价
1	水管理			强化和提高水管理水平和能力	按照国际可持续水管理标准（AWS）要求，对标现有水管理水平和能力，找出差距，并进行改进和完善	获得 AWS 黄金级认证	强化公司管理水平和能力	陈晨	朱光荣	2023. 3 月	已完成	3 月已完成认证，7 月取得了黄金级认证证书
2	水管理			加强对供应链间接用水的认识	对原物料占所生产产品总重 5% 以上的外购物料或服务商开展一次用水情况问卷调查，并根据反馈信息进行水风险分析	发送调查问卷 完成供应链间接用水的水风险分析	了解供应商和服务商的用水情况及可能存在的水风险，影响重要供应商的可持续水管理方法	卢晓雪	朱光荣	2023. 1-12 月	已完成	已完成
3	水平衡		√	开发源头节水技术，提高水资源利用率，降低取水量与消耗量	开发源头节水技术	生产用水回用率按照国标 1.2 倍管理	节约用水	邢亚波	杨昌鑫	2023. 1-12 月	持续进行	2023 年生产用水回用率 93.6%，达标
4	水平衡		√	单位产品用水量	开发源头节水技术	依据单位产品用水定额作为目标比对公司单位产品用水量，目标：7.76	节约用水	秦鑫凯	杨昌鑫	2023. 1-12 月	持续进行	2023 年单位产品用水 5.84，达标
5	水管理		√	提高员工节水意识	张贴节水标示	全厂饮水机张贴率 100% 全厂洗手池张贴率 90%	提升全员节水意识	秦鑫凯	杨昌鑫	2023. 1-6 月	已完成	2023 年完成全厂饮水机张贴率 100% 全厂洗手池张贴率 90% 达标

6	水质		√	监控外排污水水质达标	对外排生活污水水质设定80%的内控目标，确保水质、总量达标	外排生活污水水质100%达标	有效管理水质、总量达标情况	汪海燕	洪衣凌	2023. 1-12月	持续进行	2023 年外排生活污水水质100%达标
7	水质		√	监控外排污水水质频率	对外排生活污水和雨水进行监控	生活污水：检测频次1次/年；雨水：2次/年	有效管理水质、总量达标情况	汪海燕	洪衣凌	2023. 1-12月	持续进行	2023 年生活污水检测1次；雨水：2次，达标
8	WASH			确保员工获得安全的水、环境卫生和个人卫生	利用世界可持续发展工商理事会（WBCSD）开发的评估和工作场所使用的水和卫生状况的自评工具评估工厂的WASH水平	工厂为员工提供的安全的水、环境卫生和个人卫生满足 WBCSD 提出的 WASH 评分9.5分	持续为员工提供适宜的 WASH 设施	卢晓雪	朱光荣	2023. 1-12月	已完成	2023 年实际评分 9.7 分，达标
9	WASH			提高外来人员 Wash 充足程度	新增 318 号门卫访客卫生间，饮水机，洗手池等	新增访客卫生间，为外来访客，包含供应商，应聘人员，快递员及派出所人员等提供 Wash 条件	提高外来人员 Wash 充足程度	王泽兴	周红文	2023. 1-7月	已完成	已完成
10	IWRAs			改善重要相关水区域的清洁与美观程度	对 E 区百家荡支流进行不定期水草打捞计划每年一次份对以上区域水质数据进行监测	保持重要相关水区域的清洁和美观度	保护公司内部重要水区域协助相关方进行流域水质治理	王泽兴	周红文	2023. 1-12月	持续进行	已纳入日常工作，每日巡视，2023 年完成水质数据检测，达标
11	水管理			开展环保节能宣传活动，提升员工和民众的环保意识	在与环境相关的重要国际节日，如 3 月 22 日世界水日通过企业微信公众号平台发布环保节能推文	通过发送推文，与利益相关方分享工厂实施的环保节能信息，同时提升员工和民众的环保意识	和利益相关方沟通交流，提高员工和民众的环保意识	王泽兴	周红文	2023. 1-12月	已完成	已完成发文“世界水日、中国水周的来源”

12	水管理		推动供应商进行可持续水管理	在年度供应商大会上介绍 AWS 可持续水管理要求，对供应商进行可持续水管理宣传	通过可持续水管理标准介绍，提高供应商的水管理意识	提升供应商的可持续水管理意识	姜霞	刘庆寿	2023. 1-12 月	已完成	已于 2023 年 12 月 20 日完成
13	水管理		推动绿色供应链管理	推动供应链在 IPE 网站上的违规记录摘除和供应链披露 PRTR 数据	发布绿色供应链倡议，并确定摘除违规记录和披露 PRTR 数据的供应商数量 摘除目标 50 家； 披露目标 150 家	向公众展示公司的绿色供应链管理能力和绿色供应链管理能力，以及推动供应商绿色合规	姜霞	刘庆寿	2023. 1-12 月	持续进行	2023 年实际推动： 摘除 59 家； 披露 237 家； 达标